

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ
Дмитро ЦИГАНЮК

«02» червня 2020 року

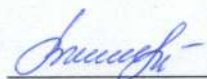
ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників

**Інформаційно-рекламна складова профорієнтаційної діяльності
у закладах освіти**

1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	60 год./2 кредити ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20
	- максимальна 150
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників в частині організації профорієнтаційної діяльності, спрямованої на залучення обдарованої молоді до навчання в освітньому закладі	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль інформаційно-рекламної складової у профорієнтаційній діяльності. 2. Візуальна ідентичність навчального закладу. 3. Створення візуального контенту у соціальних мережах. 4. Використання безкоштовної онлайн платформи Canva для створення профорієнтаційного графічного контенту. 5. Змістове наповнення профорієнтаційних рекламних засобів. 6. Ньюсмейкінг як мистецтво створення новин. 7. Сценарій інформаційно-рекламного відео як фундамент відеопродакшену. 8. Створення профорієнтаційного контенту.

	9. Презентації: кращі практики MS Power Point та його потенціал. 10. Розміщення профорієнтаційного контенту у веб-середовищі та мережі Інтернет
Розподіл годин за видами діяльності	Аудиторна робота: 16 год. Самостійна робота: 44 год.
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
	<ul style="list-style-type: none"> - розуміти роль інформаційно-рекламної складової у профорієнтаційній діяльності; - знати особливості створення візуального контенту у соціальних мережах; - володіти технологією використання безкоштовної онлайн платформи Canva для створення профорієнтаційного графічного контенту; - розуміти особливості змістовного наповнення профорієнтаційних рекламних засобів; - володіти сучасними техніками візуалізації презентаційного матеріалу; - розуміти особливості розміщення профорієнтаційного контенту у веб-середовищі та мережі Інтернет
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Осюхіна Марина Олександрівна</i>, начальник Медіа-центру СумДУ, медіатренерка, голова громадської організації «Молодіжна медіа спілка (ММС)»; 2. <i>Левицька Галина Михайлівна</i>, фахівець прес-центру СумДУ; 3. <i>Мазний Богдан Вікторович</i>, керівник Студентської медіа-агенції «Studio 16x9»; 4. <i>Мінченко Марія Геннадіївна</i>, к.е.н., доцент кафедри маркетингу; 5. <i>Лютій Тарас Володимирович</i>, к.ф.-м.н., доцент кафедри електроніки, загальної та прикладної фізики; 6. <i>Семененко Тетяна Олексіївна</i>, к.е.н., доцент, керівник Групи інформаційного менеджменту веб-ресурсів
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Заступник начальника Центру розвитку
кадрового потенціалу навчального закладу



Віта ГОРДІЄНКО