

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ

_____ Дмитро ЦИГАНЮК

«08» вересня 2020 року

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників

Промоція освітніх послуг, або навіщо викладачу копірайтинг

1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	30 год./1 кредит ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20
	- максимальна 150
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Формування знань та навичок щодо просування освітніх послуг шляхом створення якісного контенту для web-сторінок, месенджерів та соціальних мереж	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<p>1. Базові основи копірайтингу: коли треба починати використовувати?</p> <p>1.1 Копірайтинг – сутність, основні завдання та принципи роботи.</p> <p>1.2 Цільові напрямки роботи копірайтера та його відмінності від рерайту та постингу.</p> <p>1.3 На чому побудована робота копірайтера. Фінансові аспекти роботи: самому чи замовляти у когось.</p> <p>2. Підготовчі роботи – перший крок до стабільного потоку підписників.</p> <p>2.1 Шукаємо потенційних споживачів для свого контенту.</p> <p>2.2 Вибір каналів просування освітянських послуг: яку інформацію і де треба розміщувати.</p> <p>2.3 Листування через e-mail: структура та його періодичність.</p> <p>2.4 Як потрапляють в топ Google, Facebook, Instagram.</p>

	<p>3. Попрацюємо? Поетапна робота по створенню періодичного контенту.</p> <p>3.1 На якому етапі потрібен контент-план, і як з нього отримати максимум. Розбираємо на прикладі.</p> <p>3.2 Написання тексту – на що звертаємо увагу.</p> <p>3.3 Конструювання заголовку, або як назва може збільшити кількість переглядів.</p> <p>3.4 Візуальне оформлення текстового контенту.</p> <p>4. Помилки треба виправити.</p> <p>4.1 Використання лінгвістичних конструкцій, які допомагають збільшувати продажі.</p> <p>4.2 Вичитування готової роботи: граматичні та синтаксичні підводні камені.</p> <p>4.3 «Унікальність», «тошнотність», «заспамленість» та «вода» тексту. Топ-5 основних помилок, які просто ненавидять читачі</p>
Розподіл годин за видами діяльності	<p>Аудиторна робота: 8 год.</p> <p>Самостійна робота: 22 год.</p>
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
<ul style="list-style-type: none"> - розуміти базові завдання та принципи копірайтингу для просування освітянських послуг; - уміти створювати інформаційний контент, який допомагає популяризувати спеціальність в соціальних мережах; - володіти сучасними технологіями щодо підготовки та розміщення текстового контенту на веб-сторінках кафедр, інститутів чи інших структурних підрозділів Університету; - використовувати сучасні доробки формування візуального та текстового контенту для промоції освітянських послуг через найпопулярніші месенджери; - уміти застосовувати набуті знання по створенню, запуску та корегуванню контент-плану в межах просування освітянських послуг 	
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<i>Мінченко Марія Геннадіївна</i> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу СумДУ
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Викладач, к.е.н., доцент кафедри
маркетингу

Марія МІНЧЕНКО

Заступник начальника Центру розвитку
кадрового потенціалу навчального
закладу

Віта ГОРДІЄНКО