

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ
Дмитро ЦИГАНЮК

«05» січня 2021 року

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних та науково-педагогічних працівників

Відеоблогерство як спосіб світової комунікації

1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	30 год./1 кредит ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20
	- максимальна 150
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників в частині організації навчального процесу з використанням сучасних web-технологій шляхом виробництва та поширення відеоконтенту	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<p>1. Феномен відеоблогерства у сучасному світі: чому треба вміти створювати якісний контент?</p> <p>1.1 Блогерство як спосіб комунікації зі світом: особливості розвитку та функціонування блогосфери.</p> <p>1.2 Відеоблогер: професія чи покликання? Блогер з великої літери: складові успіху.</p> <p>1.3 Відеоблогерство як універсальний інструмент для різних сфер людської діяльності. Освітнянський простір і відеоблогерство.</p>

	<p>1.4 Сучасні медіатренди і медіаформати: чому варто із ними ознайомитись і використовувати?</p> <p>2. Створення відеоконтенту: початковий етап – від задуму – до сценарію.</p> <p>2.1 Вибір теми, продумування ідеї та проблематика майбутнього відеопродукту.</p> <p>2.2 Мета VS платформа: як від цілей відео залежить вибір інтернет-ресурсів для його публікації.</p> <p>2.3 Сценарій ролика: детальна текстова візуалізація відеоконтенту.</p> <p>2.4 Розкадрування ролика: графічна візуалізація відеоконтенту.</p> <p>2.5 Кінематографічні плани: види, функції, особливості зйомки та використання у відео.</p> <p>3. Технічне оснащення відеоблогера й особливості фільмування.</p> <p>3.1 Вибір гаджетів для зйомки. Відеокамера чи мобільний телефон? Особливості фільмування на професійну техніку і смартфон.</p> <p>3.2 Стабілізація і фіксація зображення: які інструменти обрати?</p> <p>3.3 «Lumos Maxima»: для чого потрібне освітлення у кадрі? Які інструменти обрати?</p> <p>3.4 «НеНіме кіно»: як записати якісний звук? Мікрофон: види, особливості використання.</p> <p>3.5 Лайфхаки і поради для фільмування в «домашніх умовах». Чим можна замінити професійну техніку та інструменти?</p> <p>4. Основи відеомонтажу: «гра в тетріс». Зведення всіх елементів майбутнього відеоролика в єдине ціле.</p> <p>4.1 Робота зі звуком: обираємо програми для редагування аудіодоріжок. Особливості роботи в Adobe Audition.</p> <p>4.2 Робота із відеорядом: обираємо програми для редагування відеодоріжок. Особливості роботи в Adobe Premiere Pro.</p> <p>4.3 Монтаж на смартфоні: які програми обрати та як монтувати.</p> <p>4.4 Музичний супровід: обираємо музичні треки для відео. Чому не можна використовувати будь-яку музику?</p> <p>4.5 Картинки й анімація у відео: коли потрібні і звідки беруться? Чому не кожному картинку чи анімацію можна використати?</p> <p>4.6 Заставки, титри і надписи у відео: вчимося «створювати» текст. Вибір програм для початкових заставок, титрів, надписів, візуальних «перебивок».</p> <p>5. Публікування відеоконтенту в інтернет-мережі.</p> <p>5.1 Які платформи для розміщення відеороликів обрати? Огляд найпопулярніших інтернет-ресурсів.</p> <p>5.2 Відео у соціальних мережах: особливості публікування контенту.</p> <p>5.3 Як оформити відео на інтернет-платформі. Створюємо якісний «клікабельний» заголовок, продумуємо текстовий опис ролика.</p> <p>5.4 Хештег для блогера: чому він важливий і як працює?</p> <p>5.3 Просування відеоконтенту в інтернет-мережі. Робота із підписниками. Значення коментарів, вподобань і поширень. Кілька «родинок» для популярності відеопродукту</p>
--	---

Розподіл годин за видами діяльності	Аудиторна робота: 10 год. Самостійна робота: 18 год. Контрольні заходи та підсумкова атестація: 2 год.
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
<ul style="list-style-type: none"> - розуміти можливості організації навчального процесу з використанням персонального відеоблогу; - розуміти теоретичні основи створення відеоконтенту; - вміти створювати різні види відеоконтенту в залежності від комунікативної мети; - вміти створювати якісний медіапродукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; - вміти розміщувати готовий відеоконтент на різних інтернет-платформах; - здійснювати медіавиробництво з урахуванням тенденцій розвитку світового блогерства 	
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<i>Коваль Юлія Сергіївна</i> – викладач кафедри журналістики та філології СумДУ, медіатренерка, член Національної спілки журналістів України, учасниця творчого колективу відеоблогерів «Backstage of Life», переможець Всеукраїнського конкурсу соціального відео «Я не для продажу», Всеукраїнського конкурсу відеопоезії «Костенкіана – 2020», Всеукраїнського конкурсу мотивуючих відео Міжнародного республіканського Інституту «Чому ми голосуємо»
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Медіатренерка, член Національної спілки журналістів України

Юлія КОВАЛЬ

Заступник начальника Центру розвитку кадрового потенціалу навчального закладу

Віта Гордієнко

Віта ГОРДІЄНКО