

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ
Дмитро ЦИГАНЮК

«12» січня 2021 року

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників

Social Media Marketing: базовий курс викладача

1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	30 год./1 кредит ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20
	- максимальна 100
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників в частині позиціонування та просування освітніх послуг у соціальних мережах	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<ol style="list-style-type: none">Соціальні мережі як ефективний інструмент комунікацій викладача<ol style="list-style-type: none">Особливості ведення соціальних мереж для викладачаВиди та класифікація соціальних мережКористувачі соціальних мережВизначення SMM-концепціїВизначення цілей SMM, формування кількісних показників (KPI) для просування у соціальних мережахОсобливості використання соціальних мереж різними категоріями слухачівФормула успішного SMM для викладача<ol style="list-style-type: none">Сегментування аудиторії та вибір цільових групВибір архетипу бренду викладача для сторінок соціальних мережСутність та цільове призначення контент-плану

	<p>2.4. Комерціалізація сторінок викладача у соціальних мережах</p> <p>2.5. Налаштування і супровід рекламних кампаній, налаштування та проведення таргетованої реклами для найбільш поширених соціальних мереж</p> <p>3. Візуальна та інтерактивна складові SMM викладача</p> <p>3.1. Мудборд як елемент підготовки профіля</p> <p>3.2. Візуальний контент-план</p> <p>3.3. Єдиний стиль візуального контенту</p> <p>3.4. Автоматизація повідомлень у соціальних мережах</p> <p>3.5. Проведення конкурсів і акцій в соціальних мережах</p> <p>4. Відеоконтент в соціальних мережах: від створення до просування</p> <p>4.1. Відео, як інструмент залучення</p> <p>4.2. Види відео-звернень та їхня тривалість</p> <p>4.3. Прямі ефіри: особливості реалізації</p> <p>4.4. Оформлення stories за допомогою вбудованих інструментів</p> <p>4.5. Аналіз результативності відеоконтенту: охоплення, перелистування, виходи</p>
Розподіл годин за видами діяльності	<p>Аудиторна робота: 8 год.</p> <p>Самостійна робота: 20 год.</p> <p>Контрольні заходи та підсумкова атестація: 2 год.</p>
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
<ul style="list-style-type: none"> - розуміти основні принципи завоювання лояльності цільової аудиторії шляхом спілкування з потенційними та фактичними клієнтами у соціальних мережах; - розуміти особливості ведення соціальних мереж у педагогічній взаємодії; - володіти навичками розробки та впровадження маркетингової стратегії у соціальних мережах; - уміти створювати візуальний контент для соціальних мереж; - уміти створювати та просувати відеоконтент у соціальних мережах; 	
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<i>Росохата Анна Сергіївна</i> – к.е.н., старший викладач кафедри маркетинг, практик зі стратегічного маркетингу та SMM
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Викладач, к.е.н., старший викладач кафедри
маркетингу
Заступник начальника Центру розвитку
кадрового потенціалу навчального
закладу

Анна РОСАХАТА

Віта ГОРДІЄНКО