

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Департаменту по роботі з персоналом та
підготовці науково-педагогічних кадрів СумДУ
_____ Дмитро ЦИГАНЮК
«12» січня 2021 року

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників

Social Media Marketing: базовий курс викладача

1.1 Загальна інформація	
Повна назва структурного підрозділу	Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу
Вид підвищення кваліфікації	Навчання за програмою підвищення кваліфікації
Обсяг програми год./кредитів ЄКТС	30 год./1 кредит ЄКТС
Форма(ми) підвищення кваліфікації	Дистанційна
Місце виконання програми підвищення кваліфікації	Сумський державний університет
Кількість осіб у групі:	- мінімальна 20 - максимальна 100
Мова(и) викладання	Українська
Тип документу про підвищення кваліфікації	Свідоцтво про підвищення кваліфікації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми підвищення кваліфікації	http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/
1.2 Мета програми підвищення кваліфікації	
Професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників в частині позиціонування та просування освітніх послуг у соціальних мережах	
1.3 Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Зміст програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальні мережі як ефективний інструмент комунікацій викладача <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Особливості ведення соціальних мереж для викладача 1.2. Види та класифікація соціальних мереж 1.3. Користувачі соціальних мереж 1.4. Визначення SMM-концепції 1.5. Визначення цілей SMM, формування кількісних показників (KPI) для просування у соціальних мережах 1.6. Особливості використання соціальних мереж різними категоріями слухачів 2. Формула успішного SMM для викладача <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Сегментування аудиторії та вибір цільових груп 2.2. Вибір архетипу бренду викладача для сторінок соціальних мереж 2.3. Сутність та цільове призначення контент-плану

	<ul style="list-style-type: none">2.4. Комерціалізація сторінок викладача у соціальних мережах2.5. Налаштування і супровід рекламних кампаній, налаштування та проведення таргетованої реклами для найбільш поширених соціальних мереж3. Візуальна та інтерактивна складові SMM викладача<ul style="list-style-type: none">3.1. Мудборд як елемент підготовки профіля3.2. Візуальний контент-план3.3. Єдиний стиль візуального контенту3.4. Автоматизація повідомлень у соціальних мережах3.5. Проведення конкурсів і акцій в соціальних мережах4. Відео контент в соціальних мережах: від створення до просування<ul style="list-style-type: none">4.1. Відео, як інструмент залучення4.2. Види відео-звернень та їхня тривалість4.3. Прямі ефіри: особливості реалізації4.4. Оформлення stories за допомогою вбудованих інструментів4.5. Аналіз результативності відео-контенту: охоплення, перелистування, виходи
Розподіл годин за видами діяльності	Аудиторна робота: 8 год. Самостійна робота: 20 год. Контрольні заходи та підсумкова атестація: 2 год.
Оцінювання та атестація	Залік (зараховано / не зараховано)
1.4 Програмні результати навчання (РН)	
<ul style="list-style-type: none">- розуміти основні принципи завоювання лояльності цільової аудиторії шляхом спілкування з потенційними та фактичними клієнтами у соціальних мережах;- розуміти особливості ведення соціальних мереж у педагогічній взаємодії;- володіти навичками розробки та впровадження маркетингової стратегії у соціальних мережах;- уміти створювати візуальний контент для соціальних мереж;- уміти створювати та просувати відеоконтент у соціальних мережах;	
1.5 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<i>Росохата Анна Сергіївна</i> – к.е.н., старший викладач кафедри маркетинг, практик зі стратегічного маркетингу та SMM
Матеріально-технічне забезпечення	Персональний комп'ютер, підключений до мережі Інтернет
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Презентаційні матеріали за темами програми

Викладач, к.е.н., старший викладач кафедри
маркетингу
Заступник начальника Центру розвитку
кадрового потенціалу навчального
закладу

_____ Анна РОСАХАТА

_____ Віта ГОРДІЄНКО